



MEDIENINFORMATION

Sicher zu mehr Normalität und Planbarkeit

Eventagentur G.R.A.L. erstellt erfolgreiche Hygienekonzepte – nicht nur für Veranstaltungen

München, 21. September 2020 – Das Jahr 2020 läuft für uns alle in vielen Bereichen völlig anders als erwartet. Weltweit stellen sich aktuell viele Unternehmen der Verantwortung, Maßnahmen zur Eindämmung der weltweiten Pandemie zu entwickeln und umzusetzen – ganz egal, ob in den Büros, Geschäften oder Produktionsstätten, in Meetings oder auf Veranstaltungen. Mit einem tragfähigen, individuellen Hygienekonzept kehrt so ein Stück Normalität in der Industrie und auf dem Dienstleistungssektor zurück. Da auch in den kommenden Monaten die grundlegenden Hygiene- und Abstandsregeln jederzeit für alle gelten werden, ist es nicht nur für die Eventbranche essenziell, tragfähige Konzepte zu entwickeln, die diese Regeln jederzeit sinnvoll berücksichtigen und unterstützen.

„Unser Team hat in den letzten Wochen Hygienekonzepte sowohl für Events von 300 bis 4.000 Personen im Außenbereich, als auch mit 50 bis 390 Personen in geschlossenen Räumen erstellt, von den zuständigen Behörden erfolgreich genehmigen lassen und letztlich auch im Auftrag des Kunden umgesetzt“, erklärt Alexander Wolfrum, Geschäftsführer der Eventagentur G.R.A.L., die sich bereits seit 1995 nicht nur als kreative Full Service-Agentur einen Namen macht, sondern auch mit Genehmigungen für außergewöhnliche Veranstaltungsorte und Locations. „Die Sicherheit des Besuchers steht für uns immer an erster Stelle! Egal, ob es um vorbeugenden Brandschutz oder Hygienevorkehrungen geht“, so Wolfrum weiter. Aber man wolle auch langsam zu einer Art „planbaren Normalität“ zurückkehren können, weshalb sich das Team in den letzten Wochen



ausführlich mit den verschiedenen Verordnungen der Bundesländer und den daraus resultierenden Maßnahmenpaketen für Veranstaltungen und Locations beschäftigt habe und diesen Service nun für Kunden anbiete. Egal ob Bestuhlungsplan, Wegeleitsystem, Datenbank zur Teilnehmerregistrierung und Kontaktnachverfolgung, individuell angepasste Abstands- und Hygieneregeln bis hin zu Gruppentests auf das Corona-Virus – alle Maßnahmen kombiniert G.R.A.L. zu dem für das jeweilige Vorhaben laut Risikobewertung erforderlichen Paket.

Für Kunden, egal ob Unternehmen, Verein, Veranstaltungslocation oder Agentur übernimmt G.R.A.L. aber nicht nur diese Risikobewertung und das Erstellen des Hygienekonzeptes, sondern auch die Abstimmung mit den jeweiligen Behörden, sowie wenn gewünscht die Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen vor Ort. Hierfür kann die G.R.A.L. auf die eigenen Ressourcen aber auch auf externe Berater wie Epidemiologen, erfahrene Betriebsärzte bei den medizinischen Fachfragen zu Rate ziehen. Auch erfahrene Juristen werden bei rechtlichen Fragestellungen hinzugezogen. „Im Endeffekt wird es irgendwann auch um die Haftung gehen, wenn ein Arbeitgeber oder Veranstalter die erforderliche Sorgfalt gemäß §823 BGB mittels der Hygienekonzepte nicht einhält. Genau an dieser Stelle schützt unser Auftraggeber nicht nur die Gesundheit seiner Mitarbeiter und Gäste, sondern auch sich selbst vor möglichen Schadensersatzansprüchen“, so Wolfrum weiter.

Ein weiterer Service sind individuelle Schulungspakete – als Online-, Präsenz- oder Hybridseminar – in Hygienefragen zum Infektionsschutz auf Veranstaltungen oder am Arbeitsplatz, ganz gleich ob im Büro oder der Produktion. Gemeinsam einem Expertennetzwerk aus den Bereichen Virologie, Hygiene, Recht und Veranstaltungsorganisation kreiert die Agentur G.R.A.L. für Kunden hierzu ein passgenaues Schulungsangebot.

Mehr Informationen unter www.gral-gmbh.de und www.dashygienekonzept.de



Über die G.R.A.L. GmbH

Der Firmename G.R.A.L. GmbH steht seit 1995 für „Gründliche Realisierung allgemeiner Lebensfreude“ GmbH und ist Programm, wenn es um die Planung und Umsetzung von Veranstaltungen geht. Die Agentur bietet ihren Kunden einen Eventkomplettservice für Premieren, Incentives, Galas, Roadshows, Produktpräsentationen, Konferenzen, Messeauftritte, Promotions und Publikumsveranstaltungen. Zudem arbeitet die G.R.A.L. GmbH mit einer hauseigenen Vermarktungsabteilung, die Sponsoren und Kooperationspartner für Veranstaltungen akquiriert. Auch den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media im Event- und Promotion Bereich die die Agentur professionell ab. www.gral-gmbh.de

G.R.A.L. GmbH - Gründliche Realisierung allgemeiner Lebensfreude
Veranstaltungs- und Werbegesellschaft mbH
Katrin Strauch, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 089/38 66 76 - 13
E-Mail: katrin.strauch@gal-gmbh.de